



INFORMAZIO OHARRA

IKASTAROA: MAILCHIMP: EMAIL MARKETING SOZIALAGOA, ZABALAGOA ETA KOLABORATZAILEAGOA. TEKNIKA ERAGINKORRENETAKO BAT BEZEROAREKIKO KOMUNIKAZIORAKO.

Email-marketina bada bezeroarekin komunikazio tekniken arteko bat, spama eta gogaitu eta aspertu arteko hori arren, jarraitzen ari da emaitza handiak lortzen. Newsletterrak badira oraindik berebiziko osagaia merkaturatze planetan, jarraitzen du izaten banan bana merkaturatzeko erarik zuzenena eta bezeroa leialtzeko, eta errentagarriena produktu eta zerbitzuak promozionatzeko orduan.

Email marketinga integratzea sare sozialekin batera, suposatzen du aukera gehiago edukiak sortzerakoan elkarrizketa hasiko dutenak eta animatuko dutenak Twitter, Facebook edo LinkedIn legezko plataforma sozialak partekatzeko.

MailChimp bada email marketingeko plataforma bat, zeinekin erraza den diseinatzea email kanpaina bikainak, horiek partekatzea sare sozialetan eta gure web zerbitzuetan txertatzeko. Barne hartzen du bezeroaren datuen kudeaketa, bidalketen segmentazioa eta emaitzen txostenak eta erreporteak egiteko tresna indartsu batzuk.

MailChimpek eskura jartzen du hileroko 12.000 mezu arteko bidalketa zerbitzua doan, gehienez ere harpidetza egin duten 2000 erabiltzailerentzat. Beharizan handiagoetarako, badira plan aurreratuagoak eta are neurrikoak ere.

HELBURUAK:

Sortzea eta kudeatzea gure bezeroen datu-basea; ezartzea horiekin aldiroko komunikazio forma bat gure berri emate eskutitzen (newsletters) edo buletinekin, MailChimpen bitartez diseinatuta, et gaitzea erabakiak hartzeko bidalketetan lortutako txosten eta erreporteetatik abiatuta.

Ikastaroaren helburuak lortuko dira praktikaren bitartez. Sarrera teoriko honetatik abiatuta, ezagupen ezberdinak aplikatzen joango dira, halako moduz ezen etsenplu praktikoen bidez jaso daitezten, ordenagailuan zuzenean eginda.



EGUNAK: 2015eko martxoaren 25 eta 26a.

ORDUTEGIA: 09:00 - 13:00 (4 ORDU)

LEKUA: Laudio Udaleko Tokiko Garapen Agentzia. Arza eraikina.

PREZIOA: 40 euro

NORI ZUZENDUA:

1. Email bidez aldiroko bidalketa zerbitzua martxan ipini beharra duten enpresa eta profesionalak, bezeroarekin komunikazio eta harremanaren oinarri legez.

INFORMAZIOA ETA INSKRIPZIOAK:

- Laudio Udaleko Tokiko Garapen Agentziaren bulegoan.
- Esteka honetan: <http://www.euskadinnova.net/eu/enpresa-digitala-eu/agenda/mailchimp-email-marketing-sozialagoa-irekiagoa-elkarlanerako-egokiagoa/6199.aspx>

PROGRAMA:

- Email marketing eta oinarrizko giltzarriak eta gakoak.
- MailChimp.
- Prezioak eta erabilera lizentziak.
- Doaneko bertsioa.
- Datu-baseen garrantzia.
- Datuen kudeaketa.
- Bidalketen segmentazioa.
- Bajen kudeaketa.
- Emailing kanpainen diseinua.
- MailChimp plantilla edo txantiloien erabilera.
- Txantiloien propioen diseinua.
- Kanpainen bidalketa.
- Email marketing eta Sare Sozialak.
- Txostenak eta Erreporteak: emaitzak eta erabakiak.
- Datuak biltzeko eta jasotzeko formularioak.
- Formularioen diseinua, web publikazioa eta QRak.