



## **NOTA INFORMATIVA**

### **CURSO: MARKETING PARA NUEVAS EMPRESAS**

**OBJETIVOS:** Ofrecer una visión clara y adaptada al mundo real de la Pyme de lo que es el marketing, de cómo utilizarlo, así como de mostrar cuáles son las claves que hacen que el marketing funciones y nos sea rentable.

**FECHAS:** 8, 9 y 10 de abril.

**HORARIO:** 16:00h a 20:00h.

**LUGAR:** Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Llodio. Edificio Arza.

**PRECIO:** GRATUITO

**IMPARTIDO POR:** Let's Go Team.

**DIRIGIDO A:** Emprendedores/as, Autónomos y Microempresas.

### **INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:**

Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Llodio.

Tfno.: 94 403 49 80.

[garapenagentzia@audiokoudala.net](mailto:garapenagentzia@audiokoudala.net)

**PLAZAS LIMITADAS!!!**



## CONTENIDO DEL CURSO:

### Primera jornada

- ¿Qué es el Marketing y por qué es importante?
- Conceptos básicos y tipos de Marketing.
- Posibles medios y estrategias de Marketing.
- Guía para hacer un plan de Marketing.
- Claves para un Marketing rentable.

### Segunda jornada

- Radiografía digital de la Pyme.
- Razones para embarcarse en el mundo digital.
- Pasos a seguir para desarrollar un plan de acción.
- Marca personal para profesionales.
- Ecosistema digital: ¿cuáles son las redes sociales de referencia?
- Otras opciones – más allá de las redes sociales.
- Twitter y LinkedIn: dos redes profesionales que no puedes obviar. Demo introductoria.

### Tercera jornada

- Identificación de los objetivos de la persona emprendedora o empresa.
- Ecosistema digital y elaboración de calendario de publicaciones.
- Trucos y lecciones aprendidas basadas en los básicos: Facebook, Twitter, LinkedIn y Google Plus.
- Feed de contenidos – identificación de fuentes.
- Planificación y seguimiento de la actividad.
- Medición de resultados y ajustes.