



INFORMAZIO OHARRA

IKASTAROA: MARKETING ENPRESA BERRIENTZAT

HELBURUAK: Eskaintzea ikuspegi argia eta enpresa txiki eta ertaineko -Ete-benetako munduari egokitutakoa zer den merkaturatzea edo marketina, hala nola erakustea zeintzuk diren gakoak guri marketina funtzionatu eta errentagarria izan dakigun.

EGUNA: 2015eko apirilaren 8,9 eta 10.

ORDUTEGIA: 16:00 – 20:00.

LEKUA: Laudio Udaleko Tokiko Garapen Agentzia. Arza eraikina.

PREZIOA: DOAKOA.

NORI ZUZENDUA: Ekintzaile, autonomo eta mikro-enpresak.

INFORMAZIOA ETA INSKRIPZIOAK:

Laudio Udala Tokiko Garapen Agentzia.

Tel.: 94 403 49 80.

garapenagentzia@laudiokoudala.net

IKASTAROAREN EDUKIA:

Lehen jardunaldia

- Zer da Marketina eta zergatik da garrantzitsua?
- Oinarrizko kontzeptuak eta Marketing motak.
- Marketing baliabide eta estrategia posibleak.
- Marketing plan bat egiteko gida.
- Marketing errentagarriko gakoak.

**Bigarren jardunaldia**

- Ete-aren erradiografia digitala.
- Mundu digitalean sartzeko arrazoiak.
- Ekintza plan bat garatzeko jarraitu beharreko urratsak.
- Profesionalentzat marka pertsonala.
- Ekosistema digitala: Zeintzuk dira erreferentziako sare sozialak?
- Beste aukera batzuk - sare sozialetatik harantzago.
- Twitter eta LinkedIn: ahaztu ezin dituzun profesionalen bi sare. Sarrera "Demoa"

Hirugarren jardunaldia

- Pertsona ekintzailearen edo enpresaren helburuak identifikatzea.
- Ekosistema digitala eta argitalpenen egutegia prestatzea.
- Ikasitako amarru eta lezioak oinarrizkoak diren hauetan oinarrituta: Facebook, Twitter, LinkedIn eta Google Plus.
- Edukiak elikatzea - iturrien identifikazioa.
- Jardueraren plangintza eta jarraipena.
- Emaizten neurketa eta doikuntzak.