



NOTA INFORMATIVA

CURSO: ¿PUEDO SACAR PARTIDO DE TWITTER EN MI EMPRESA? ¿CÓMO SE CONSTRUYE UNA COMUNIDAD EN TWITTER? ¿CÓMO PUEDEN LAS EMPRESAS Y LAS ORGANIZACIONES UTILIZAR TWITTER?

Twitter es una red social y de información en tiempo real utilizada por millones de personas. Cada día miles de nuevos usuarios se registran en Twitter y comienzan a conversar con otras personas y organizaciones. Pero, ¿dónde está el manual de uso de Twitter? ¿Dónde podemos aprender sobre tweets, retweets, hashtags, followers...? ¿Cómo se construye una comunidad en Twitter? ¿Cómo pueden las empresas y las organizaciones utilizar Twitter?

OBJETIVOS:

El objetivo de este curso es contestar a estas preguntas (y a algunas más) y mostrar las posibilidades de Twitter para aquellos que quieren descubrir una (no tan) nueva forma de trabajar y comunicarse.

FECHAS: 22 de abril del 2015.

HORARIO: 9:00h a 14:00h. (5 HORAS).

LUGAR: Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Llodio. Edificio Arza.

PRECIO: 25 euros.

DIRIGIDO A: Profesionales que tengan interés en conocer y utilizar esta herramienta y cómo usarla en entornos corporativos. No es necesaria ninguna experiencia previa con Twitter.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

- En la Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Llodio.
- En el siguiente enlace: <http://www.euskadinnova.net/es/enpresa-digitala/agenda/puedo-sacar-partido-twitter-empresa/4533.aspx>

PROGRAMA:

- Twitter básico: creación de perfiles, cómo se utiliza, búsquedas, personalización.
- Cómo construir tu comunidad en Twitter.
- Cómo compartir cosas en Twitter.

Laudio



Llodio

GARAPEN AGENTZIA
Garapen
Tif.: 94 403 4980 / Fax.: 94 403 4983

AGENCIA DE DESARROLLO
Desarrollo
desarrollolocal@laudiokoudala.net

Arza -Irurutzeta
01400 Laudio / Llodio (Araba / Álava)
www.laudiokoudala.net

- Twitter para empresas: Casos de éxito, Integración de Twitter con otros medios, Twitter como herramienta de marketing, seguimiento.
- Herramientas para gestionar Twitter: clientes de escritorio y para smartphones.