



## INFORMAZIO OHARRA

### **TAILERRA: SEO - POSIZIONAMENDUA BILATZAILEETAN (EGUNERATUA)**

Google-en posizioa edukitzea lehentasuna izatera pasatu da Web proiektu guztietan. Interneten trafiko-iturri nagusia da, baina erronka ez da soilik lortzea posizionatuta egotea, kokaleku eta posizio hori mantentzea baino. Arazoa bada bilatzailearen bilakaera etengabea dela eta, kasu askotan, bilakaera horrek aldarazi dezakeela lortu dugun gure web atari / orriaren postua.

Horregatik garrantzitsua da ezagutzea Google-ek bere erabiltzaileei eskaini nahi dizkien funtzionalitate berriak eta moldatzea gure optimizazio-estrategia bilatzaileerako garrantzizkoa izateko helburuaz. Formatu anitzeko bilaketa (Universal Search) bada etsenplu ona ikusteko Google-ek nola aldatu duen emaitzak sortzeko era.

Tailer honetan aztertuko digu aldaketa guzti horiek, hala nola horietara egokitu eta moldatzeko gida bat, emaitzarik hoberenak lortzeko.

### **HELBURUAK:**

- Ezagutzea zeintzuk diren bilatzaileek baloratzen dituzten gako giltzarri alderdiak eta, bereziki, Google-ek web bat posizionatzeko orduan bilaketetan..
- Erabiltzea doan den erreminta eta tresna sail bat gure web lekuak analizatzeko eta hobetzeko.
- Diseinatzea edukiak garatzeko estrategia bat, betiere zuzenduta bilatzaile nagusietan gure posizionamendua hobetzeko.

**EGUNAK:** 2015eko martxoaren 17 eta 18a.

**ORDUTEGIA:** 9::00 - 14:00 (10 ORDU)

**LEKUA:** Laudio Udaleko Tokiko Garapen Agentzia. Arza eraikina.

**PREZIOA:** 40 euro

**NORI ZUZENDUA:** Industria-, zerbitzu-, turismo-, aisialdi-enpresetako, e.a.eko marketing edo merkaturatze arduradunak interesatuta daudenak web lekuak bilatzaileetan bultzatu eta sustatzeko praktikarik hoberen ezagupenak lortzeko. Atelier edo tailerrean zehar aztertuko dira ikasle bertaratuen web lekuak identifikatzeko horietan gauzatu ahal diren hobekuntzak.

**INFORMAZIOA ETA INSKRIPZIOAK:**

- Laudio Udaleko Tokiko Garapen Agentziaren bulegoan.
- Esteka honetan: <http://www.euskadinnova.net/eu/enpresa-digitala-eu/agenda/bilatzaileetako-posizionamendua-eguneratua/4166.aspx>

**PROGRAMA:**

1. Sarrera, Oinarrizko kontzeptuak.
2. Planifikatzearen garrantzia. Arkitektura eta Keyword Research.
3. Erronka berriak. Universal Search delakoa edo formatu anitzeko bilaketa.
4. Edukiek badute euren garrantzia. Baduzu planik?
5. SEORA zuzendutako diseinua. Indexazio zuzenaren garrantzia bilatzaileetan.
6. Neurtzera zuzendutako diseinua. Neurtu egin behar dut egiten dudan hori.
7. Ospea, fama, entzutea, popularitasuna eta estekak. Naturala ala artifiziala?
8. Nola egin SEO nire Web orri eta atariak aparte eta landa. Sare sozialak.
9. Off line eta SEORen integrazioa. Zure enpresan lan egiten duzuen guztiak al zarete SEOak?
10. Egingo al dugu kasu bat denok elkarrekin batera? - Analisi pertsonalizatua: bertaratutakoen kasuak.