



NOTA INFORMATIVA

TALLER: SEO - POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES (ACTUALIZADO)

Estar posicionado en Google ha pasado a ser una prioridad en todo proyecto Web. Es la principal fuente de tráfico en Internet pero el reto no es solo conseguir estar posicionado, sino el mantenerse. El problema es que la evolución del buscador es constante y en muchos casos esta evolución puede variar el posicionamiento que hemos conseguido de nuestra página.

Por este motivo es importante conocer las nuevas funcionalidades que Google quiere ofrecer a sus usuarios y adaptar nuestra estrategia de optimización con la finalidad de ser relevante para el buscador. La búsqueda multiformato (Universal Search) es un buen ejemplo de cómo Google ha cambiado la forma de generar los resultados.

En este taller revisaremos todos estos cambios así como una guía de cómo adaptarse a ellos, para conseguir los mejores resultados.

OBJETIVOS:

- Conocer los aspectos claves que valoran los buscadores y en especial Google a la hora de posicionar una web en las búsquedas.
- Utilizar una serie de herramientas gratuitas para el análisis y mejora de nuestros sitios web.
- Diseñar una estrategia de desarrollo de contenidos orientados a la mejora del posicionamiento en los principales buscadores.

FECHAS: 17 y 18 de junio del 2015.

HORARIO: 9:00h a 14:00h. (10 HORAS).

LUGAR: Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Llodio. Edificio Arza.

PRECIO: 40 euros.

DIRIGIDO A: Responsables de marketing de empresas industriales, de servicios, de turismo, ocio, etc, interesados en adquirir conocimientos sobre las mejores prácticas para promocionar los sitios web en los buscadores. Durante el taller se analizarán los sitios web de los asistentes para identificar las mejoras que son susceptibles de implementar en los mismos.

**INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:**

- En la Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Llodio.
- En el siguiente enlace: <http://www.euskadinnova.net/es/enpresa-digitala/agenda/posicionamiento-buscadores-actualizado/4166.aspx>

PROGRAMA:

1. Introducción. Conceptos básicos.
2. La importancia de planificar. Arquitectura y Keyword Research.
3. Nuevos retos. El Universal Search o la búsqueda multiformato.
4. Los contenidos importan. ¿Tienes un plan?
5. Diseño orientado a Seo. La importancia de una correcta Indexación en buscadores
6. Diseño orientado a la medición. Necesito medir lo que hago.
7. La popularidad y los enlaces. ¿Natural o artificial?
8. Cómo hacer Seo al margen de mi página Web. Redes sociales
9. La integración del Off line y el SEO. Todos los que trabajáis en tu empresa sois SEOs.
10. ¿Hacemos un caso juntos? - Análisis personalizado de casos de los asistentes.