



NOTA INFORMATIVA

TALLER: PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES: FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM, LINKEDIN Y YOUTUBE (ACTUALIZADO)



Las redes sociales son el punto de encuentro de millones de personas a nivel mundial. Un espacio donde las empresas pueden conectar con su público objetivo, aportar su valor y crear sus propios perfiles.

Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y YouTube son los máximos exponentes y ofrecen grandes oportunidades a anunciantes y agencias. La publicidad en estas redes permite ofrecer mensajes mucho más segmentados en función de los gustos e intereses de los usuarios.

OBJETIVOS: Aprender a planificar, crear y gestionar campañas en estas cinco redes sociales y plantearemos los pasos adecuados a la hora de poner en marcha diferentes acciones en función de objetivos y estrategias.

FECHAS: 1 y 2 de junio del 2016.

HORARIO: 9:00h a 14:00h. (10 HORAS).

LUGAR: Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Llodio. Edificio Arza.

PRECIO: 50 euros.

DIRIGIDO A: Todos aquellos profesionales que quieran aprender a utilizar e implantar campañas de publicidad en redes sociales en sus organizaciones.

Es necesario tener cuenta de usuario y conocimientos previos de cada una de las cinco redes.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

- En la Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Llodio.
- En el siguiente enlace <http://www.spri.eus/euskadinnova/es/enpresa-digitala/agenda/publicidad-redes-sociales-facebook-twitter-instagram-linkedin-youtube-actualizado/9594.aspx>

**PROGRAMA:****Introducción a la publicidad en redes sociales****Facebook Ads**

- Soluciones comerciales
- Opciones de segmentación en Facebook.
- Creación de campañas.
- Formatos de anuncios.
- Métricas de seguimiento y reportes.

Twitter Ads

- Soluciones comerciales.
- Opciones de segmentación en Twitter.
- Creación de campañas.
- Formatos de anuncios.
- Métricas de seguimiento y reportes.

Instagram Ads

- Soluciones comerciales.
- Opciones de segmentación en Instagram.
- Creación de campañas.
- Formatos de anuncios.
- Métricas de seguimiento y reportes.

LinkedIn Ads

- Soluciones comerciales.
- Opciones de segmentación en LinkedIn.
- Creación de campañas.
- Formatos de anuncios.
- Métricas de seguimiento y reportes.

YouTube

- Campañas de video.
- Formatos de anuncios.
- Optimización y métricas de seguimiento.



INFORMAZIO OHARRA

TAILERRA: PUBLIZITATEA SARE SOZIALETAN: FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM, LINKEDIN ETA YOUTUBE (EGUNERATUA).



Mundu mailako milioika pertsonen arteko topagunea dira sare sozialak. Eremu horretan, enpresek euren publiko objektiborekin konekta dezakete, euren balioa eskain dezakete eta euren profilak sor ditzakete.

Facebook, Twitter, LinkedIn eta YouTube ezagunenak dira, eta aukera ederrak eskaintzen dizkiete iragarleei eta agentziei. Sare horietan egiten den publizitatearen bidez, askoz segmentatuago dauden zenbait mezu sor daitezke, erabiltzaileen gustuak eta interesak aintzat hartuta.

HELBURUAK: kanpainak nola planifikatu, sortu eta kudeatu bost sare sozial horietan, eta helburuen eta estrategien arabera zenbait ekintza abian jartzeko orduan zein izango diren urrats egokiak ikastea.

EGUNAK: 2016ko ekainaren 1 eta 2a

ORDUTEGIA: 09:00 - 14:00 (10 ORDU)

LEKUA: Laudio Udaleko Tokiko Garapen Agentzia. Arza eraikina.

PREZIOA: 50 euro

NORI ZUZENDUA: Sare sozialetan publizitate-kanpainak nola erabili eta ezarri jakin nahi duten antolakundeetako profesionalentzat.

INFORMAZIOA ETA INSKRIPZIOAK:

- Laudio Udaleko Tokiko Garapen Agentziaren bulegoan.
- Esteka honetan: <http://www.spri.eus/euskadinnova/eu/enpresa-digitala-eu/agenda/publizitatea-sare-sozialetan-facebook-twitter-instagram-linkedin-youtube-eguneratua/9594.aspx>

**PROGRAMA:****Sare sozialetako publizitateari buruzko sarrera****Facebook Ads**

- Merkataritza-konponbideak.
- Facebooken segmentatzeko aukerak.
- Kanpainak sortzea.
- Iragakien formatuak.
- Jarraipenerako metrikak.
- Informazio-atalak egitea.

Twitter Ads

- Merkataritza-konponbideak.
- Twitterren segmentatzeko aukerak.
- Kanpainak sortzea.
- Iragakien formatuak.
- Jarraipenerako metrikak.
- Informazio-atalak egitea.

Instagram Ads

- Merkataritza-konponbideak.
- Twitterren segmentatzeko aukerak.
- Kanpainak sortzea.
- Iragakien formatuak.
- Jarraipenerako metrikak.
- Informazio-atalak egitea.

LinkedIn Ads

- Merkataritza-konponbideak.
- LinkedInen segmentatzeko aukerak.
- Kanpainak sortzea.
- Iragakien formatuak.
- Jarraipenerako metrikak.
- Informazio-atalak egitea.

YouTube

- Bideo-kanpainak.
- Iragakien formatuak.
- Optimizazio eta jarraipenerako metrikak.