



NOTA INFORMATIVA

CURSO: TELL & SELL (“DECIR Y VENDER”). COMUNICACIÓN EFICAZ



OBJETIVOS:

- Aprender simultáneamente los secretos de la comunicación, la venta y la negociación
- Sentir un antes y un después, un impulso firme y decisivo que te llevará a un nuevo nivel.
- Principios avanzados
 - la no comunicación no existe.
 - la venta es una transferencia de emociones.
 - la negociación es un proceso específico de comunicación.

FECHA: 8 de abril, miércoles

HORARIO: 09:30 a 14:00h y 15:30 a 18:00h (8 Horas)

LUGAR: Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Llodio. Edificio Arza.

IMPARTIDO POR: Iñigo Sáenz de Urturi. Fundador (año 2000) de la empresa Be Magic SL. **25 años de experiencia comercial. 12 años de experiencia en Gerencia. 5 Años de experiencia Comercial en distintos sectores. Venta al detalle. Minorista. Sector Gama Marrón. Sector Consultoría. Sector Formación.**



DIRIGIDO A: Toda persona, que desee mejorar su capacidad de comunicación ante cualquier auditorio (clientes, proveedores, alumnos, colaboradores, empleados, subordinados...) Directivos/as, Dpto. Comercial, Dpto. RRHH., Formadores/as Internos, Profesores/as, Políticos/as.

PRECIO: 80 euros (Se retendrá un 30% en cancelaciones efectuadas entre 5 y 1 día antes del comienzo del curso y el 100% el día de inicio).

El pago se puede realizar el mismo día de comienzo del curso, en efectivo.

DEDUCCIONES Y BONIFICACIONES: Importe determinante de deducción de cuota líquida del Impuesto de Sociedades art. 44 de la Norma Foral 24/1996. Importe determinante de bonificación en las cotizaciones a la Seguridad Social (Orden TAS 500/2004).

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

Cámara de Comercio de Álava y Agencia de Desarrollo Local de Llodio

Tfno.: 946 559 008/ 945 150 190/ 94 403 49 80

antena@camaradealava.com/ garapenagentzia@laudiokoudala.net

PROGRAMA:

- Los secretos para que TODO el mundo te entienda.
- Las 3 claves para conectar con los demás.
- Cómo provocar sintonía entre las personas.
- Cómo lograr un impacto profundo en los demás.
- Cómo Aporta valor a tus clientes más allá de tus productos o servicios.
- La clave de la venta: El poder de la influencia.
- La emoción Rectora de tu Cliente ¿Por qué compra?
- Cómo dirigir la mente del cliente.
- Cómo hacer que la gente se salga con la "Tuya".
- Cómo sistematizar el proceso de venta.
- La Magia de la persuasión en la negociación.

La Agencia de Desarrollo Local de Laudio/Llodio reservará 10 plazas para emprendedores/as que deberán realizar su inscripción en dicha Agencia.

Para estas plazas la matrícula será GRATUITA.

IKASTAROA: TELL & SELL (“ESAN ETA SALDU”). KOMUNIKAZIO ERAGINKORRA

HELBURUAK:

- Aldi berean ikastea komunikazioa, salmenta eta negoziazioaren sekretuak.
- Sentitzea aurretiko lehenagoko eta geroagoko une hori, hau da, bultzada irmo, tinko eta erabakigarria maila berri batera eramango zaituena.
- Hastapen aurreratuak
 - komunikaziorik eza? Horrelakorik, ez dago, ez da existitzen.
 - salmenta bada emozioen transferentzia bat.
 - negoziazioa bada komunikazio arloko prozesu espezifiko bat.

DATA: Apirilak 8, asteazkena

ORDUTEGIA: 09:30 - 14:00 eta 15:30 - 18:00 bitartean (8 Ordu)

LEKUA: Audio Udaleko Tokiko Garapen Agentzia. Arza eraikina.

IRAKASLEA: Iñigo Saenz de Urturi. Be Magic S.L. enpresaren fundatzaile sortzailea (2000 urtean). **25 urteko esperientzia -eskarmentua- komertziala. 12 urteko eskarmentua Gerentzia Kudeatzailean. 5 urteko eskarmentu komertziala hainbat sektoretan.** Salmenta xeheka. Txikizkakoa. Gama Marroi Sektorea. Aholkularitza Sektorea. Formazio eta Prestakuntza Sektorea.

NORI ZUZENDUA: Edozein entzuleren aurrean (bezeroak, hornitzaileak, ikasleak, laguntzaileak, enplegatuak, menpekoak,...) bere komunikazio gaitasuna eta trebezia hobetu nahi duen pertsona guztientzako. Zuzendariak, Sail Komertziala, Giza Baliabideen Saila, Barruko Prestatzaileak, Irakasleak, Politikoak.

PREZIOA: 80 euro (Ikastaroa hasi baino 5etik 1 egunera arteko kantzelaioetan %30 euspena kenduko da eta ikastaroaren hasiera egunean %100a).

Ordainketa egin ahal da ikastaroaren hasiera egunean bertan, esku-dirutan.

KENKETAK ETA HOBARIAK: Sozietateen gaineko Zergako kuota likidoko kenketa zehazteko zenbateko erabakigarria. 24/1996 Foru Arauaren 44. artikulua. Gizarte Segurantzako kotizazioen hobaria zehazteko zenbateko erabakigarria (5002004 TAS - Lan eta Gizarte Gaien Ministerioaren Agindua).

INFORMAZIOA ETA INSKRIPZIOAK:

Arabako Merkataritza Ganbera eta Audio Udaleko Garapen Agentzia
Telefonoak: 946 559 008 / 945 150 190 / 944 034 980
antena@camaradealava.com / garapenagentzia@audiokoudala.net

PROGRAMA: EGITARAUA:

- Mundu GUZTIAK zeu ulertzeko sekretuak.

- 3 giltzarriak / gakoak besteekin konektatzeko.
- Nola probokatu pertsonen arteko sintonia.
- Nola lortu eragin inpaktu sakona beteengan.
- Nola Balioa Eman zeure bezeroei, zeure produktu eta zerbitzuez haratago.
- Salmentaren giltzarria: Eraginaren boterea eta ahalmena.
- Zure Bezeroaren emozioa Zuzentzen duena: Zergatik erosten du?
- Nola zuzendu bezeroaren adimena eta arreta.
- Nola egin jendea azkenean "zeurea" salduta irteteko.
- Nola sistematizatu salmenta prozesua.
- Negoziazioan limurtzearen eta argi erakustearen Magia.

Laudio Udaleko Garapen Agentziak gordeko ditu 10 plaza, Agentzia honetan euren inskripzioa egin beharko duten ekintzaileentzat.

Plaza horientzat, matrikula izango da DOAN.