



## NOTA INFORMATIVA

### JORNADA NIVEL AVANZADO: NEUROMARKETING. EL IMPERIO DE LOS SENTIDOS.



#### **OBJETIVOS:**

A través de esta jornada se desvelarán las claves que nos ayudarán a comprender los procesos que motivan la elección de compra. Lo que nuestros clientes no son capaces de decirnos y que sólo el inconsciente sabe. Una introducción a un nuevo paradigma en marketing llegado de la mano del neuromarketing: una nueva disciplina que ha entrado con fuerza para quedarse.

**FECHA:** 19 de mayo

**HORARIO:** 09:00 a 15:00h.

**LUGAR:** Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Llodio. Edificio Arza.

**PRECIO:** GRATUITO

**IMPARTIDO POR:** Juan Graña. CEO de Neurologyca y Uno Consulting Corporate.

**DIRIGIDO A:** Público en general. Preferencia autónomos, comercios y microempresas.



## INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

Agencia de Desarrollo Local de Laudio/Llodio  
Tfno.: 94 403 49 80  
[garapenagentzia@laudiokoudala.net](mailto:garapenagentzia@laudiokoudala.net)

## PLAZAS LIMITADAS

### CONTENIDO DE LA JORNADA:

#### 1. “Every body lies”

Nos estamos despertando, estamos viendo que el comportamiento de nuestros clientes no se puede prever usando los métodos convencionales de análisis.

- ¿Por qué tus clientes se acuestan con otro si dicen que les gustas tú?
- El marketing a muerto, larga vida al marketing.
- La metáfora de Alicia tras el espejo: nuestro verdadero “yo”

#### 2. “Un tour por nuestro comportamiento”

Hay numerosos ejemplos que ilustran y demuestran que nuestro comportamiento sigue unos patrones que hasta ahora no conocíamos.

- La metáfora : la poesía del marketing
- Nada es lo que parece: la percepción.
- La pereza de nuestro cerebro: los patrones

#### 3. “El descubrimiento de la piedra Rosetta de nuestra mente”

El avance tan rápido de las neurociencias ha permitido trasladar rápidamente al mundo del marketing un conocimiento tan valioso que está provocando un cambio de paradigma.

- Diez es más que cuarenta: las neurociencias.
- Las nuevas tecnologías al servicio del mercado: EEG, Eye Tracking, biosensores, Facet.