



INFORMAZIO OHARRA

EKITALDIA: EMAIL MARKETINAREN FUNTSEZKO EZAUGARRIAK

Posta elektronikoa Interneteko zerbitzu zaharretako bat da, eta Sarean informazioa igortzeko eta nahi ditugun pertsonekin harremanetan jartzeko biderik eraginkorrena da oraindik. Hori dela-eta, Interneteko azken bi zerbitzu arrakastatsuenek (outlet-ak eta kupoi bidezko eskaintzak), komunikabide horretan oinarritu dute euren publizitate eta promozio estrategia.

Gainera, buletinen edo newsletter izeneko bidez, argitaratu den guztiaren kontrola gorde dezakegu edozein sare sozialen gaitetik. Interneten betiko argitalpen batekin antza handiena duena da, baina bitarteko digital berriak duen kostuaren eta eskalagarritasunaren abantailekin.

Hori dela-eta, edozein antolakunde, txikia zein handia izan, buletinez baliatu beharko litzateke.

HELBURUAK:

Jardunaldi honetan email marketineko estrategia arrakastatsu batzuk aztertuko ditugu, baita kudeatzeko adierazgarri eraginkorrenak, harpidetzak lortzeko bideak eta kanpaina on bat egiteko jarraitu beharreko urratsak ere. Laburbilduz, email marketineko estrategia bat sortzeko eta iraunarazteko giltzarriak eskaini nahi ditugu.

EGUNAK: 2015eko urriaren 15a

ORDUTEGIA: 16:00 - 20:00 (4 ORDU)

LEKUA: Laudio Udaleko Tokiko Garapen Agentzia. Arza eraikina.

PREZIOA: DOAKOA

NORI ZUZENDUA: Komunikazio eta marketineko arduradun komertzialei, antolakundeetan email marketinaren estrategia nola burutu ikasi nahi badute.

INFORMAZIOA ETA INSKRIPZIOAK:

- Laudio Udaleko Tokiko Garapen Agentziaren bulegoan.
- Esteka honetan: <http://www.euskadinnova.net/eu/enpresa-digitala-eu/agenda/email-marketinaren-funtsezko-ezaugarriak/6548.aspx>



PROGRAMA:

- Sarrera
- Zergatik email marketina?
- Buletin motak
 - Saldu
 - Informatu
- Nola lortu harpidetzak
- Neurtzeko sistemak
 - Berariazko adierazgarriak (KPI)
 - A/B probak, hobetzeko bide egokienak
- Arrakasta izan duten zenbait kasu
- Ondorioak
- Galdera-eskeak