

**NOTA INFORMATIVA****CURSO: COMUNICAT-E: LAS REDES SOCIALES COMO PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN, VENTA Y ATENCIÓN AL CLIENTE.****OBJETIVOS:**

- Conocer el entorno de las redes sociales y plataformas de contenido y el potencial para el desarrollo de un negocio.
- Ser capaz de segmentar los mercados y clientes potenciales para nuestro negocio y sus intereses.
- Analizar nuestro negocio y elegir cuáles son las redes más importantes y de las que podemos sacar rendimiento.
- Conocer los beneficios del geomarketing y las principales herramientas que pueden utilizar para la promoción de su negocio.
- Conocer las oportunidades que ofrece la publicidad en las redes sociales y ser capaz de configurar un elemento publicitario en Facebook.

**FECHAS:** Del 26 al 29 de septiembre del 2016.**HORARIO:** 14:30h a 16:30h. (8 HORAS).**LUGAR:** Agencia desarrollo Local. Edificio Arza**PRECIO:** GRATUITO



**DIRIGIDO A:** Preferentemente a autónomos/as, aunque también habrá plazas para personas emprendedoras y desempleadas.

**ORGANIZADO POR:** La Agencia de Desarrollo Local en colaboración con APILL y la Oficina Técnica de Comercio e impartido por Fondo Formación Euskadi.

### INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

- En la Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Llodio:
  - Teléfono: 944034985
  - E-mail: [comercio@laudio.eus](mailto:comercio@laudio.eus)

### PROGRAMA:

1. Las Redes Sociales
  - a. Poder y desarrollo de las redes sociales
  - b. El cliente social. Qué espera y cómo quiere que nos comuniquemos
  - c. Tipos de redes sociales y sus razones de existencia
  - d. Tipos de plataformas de contenidos. Videomarketing y Picturemarketing
2. Nuestra estrategia en las Redes Sociales
  - a. Segmentación de mercados y clientes
  - b. Elección de las redes y plataformas más convenientes para nuestro negocio.
3. El Geomarketing
  - a. Qué es la geolocalización y en qué afecta a mi empresa. Herramientas web y “mobile” para localizar a nuestros clientes: foursquare, swan, google places, Facebook places.
4. La publicidad en las redes sociales:
  - a. Qué posibilidades nos ofrecen . La microsegmentación.
  - b. Evolución de las plataformas publicitarias.



## INFORMAZIO OHARRA

### **IKASTAROA: COMUNICAT-E: SARE SOZIALAK: KOMUNIKAZIO, SALMENTA ETA BEZEROARI ARRETA ESKAINTZEKO PLATAFORMA GISA.**



#### **HELBURUAK:**

- Ezagutzea sare sozialen eta eduki-plataformen ingurunea eta horiek duten potentziala negozio baten garapenerako.
- Gauza izatea segmentatzeko merkatuak eta bezero potentzialak gure negozioarako eta beraien interesetarako.
- Analizatzea gure negozioa eta aukeratzea, hautatzea, zeintzuk diren sarerik garrantzitsuenak eta atarramenturik gehien ahal ditugunak.
- Ezagutzea geomarketinaren onurak eta negozioaren promoziorako erabili ahal diren tresna nagusienak.
- Ezagutzea sare sozialetan publizitateak eskaintzen dituen aukerak eta gai eta gauza izatea Facebook-en publizitate elementu bat konfiguratzeko.

**EGUNAK:** 2016ko irailaren 26tik 29 egunera.

**ORDUTEGIA:** 14:30 - 16:30 bitartean. (8 ORDU)

**LEKUA:** Tokiko Garapen Agentzia: Arza eraikina.

**PREZIOA:** DOAN



**NORI ZUZENDUA:** Lehentasunez autonomoei, nahiz eta plazak eskainiko diren ekintzaileentzat eta langabeentzat.

**ANTOLATZAILEA:** Tokiko Garapen Agentzia, LITerekin eta Merkataritzako Bulego Teknikoarekin elkarlanean eta Fondo Formación Euskadi irakasle.

### INFORMAZIOA ETA INSKRIPZIOAK:

- Laudio Udala Garapen Agentziako Arduraduna
  - Telefonoa: 944034985
  - E-mail: [comercio@laudio.eus](mailto:comercio@laudio.eus)

### PROGRAMA:

5. Sare sozialak.
  - a. Sare sozialen boterea eta izan duten garapena
  - b. Bezero soziala. Zer espero duen eta nola nahi duen gu komunika gaitzen
  - c. Sare sozial motak eta horiek izatearen arrazoiak
  - d. Edukien plataforma motak Bideomarketina eta Picturemarketina
6. Gure estrategia sare sozialetan
  - a. Merkatuen eta bezeroen segmentazioa
  - b. Gure negozioarako sare eta plataformarik egokienak hautatzea.
7. Geomarketina
  - a. Geolokalizazioa zer den eta zertan eragiten dion nire enpresari Web eta "mugikor" tresnak gure bezeroak lokalizatzeko: foursquare, swan, google places, Facebook places.
8. Publizitatea sare sozialetan:
  - a. zein aukera eta posibilitate eskaintzen dituen Mikrosegmentazioa.
  - b. Publizitate plataformen bilakaera.

**Laudio**



**Llodio**

---

GARAPEN AGENTZIA  
Garapen  
Tif.: 94 403 4980 / Fax.: 94 403 4983

AGENCIA DE DESARROLLO  
Desarrollo  
garapenagentzia@laudio.eus

Arza -Irukurutzeta  
01400 Laudio / Llodio (Araba / Álava)  
[www.laudio.eus](http://www.laudio.eus)  
[www.laudiogarapenagentzia.net](http://www.laudiogarapenagentzia.net)